

BRAND BOOK 2022

2.0



INTRODUKTION

Denne Brand Book skal gøre det nemmere at arbejde med brandet Desino, så vi:

Er konsekvente i formidlingen

Har et ensartet visuelt udtryk

Sikrer fælles intern forståelse for brandet og de budskaber, vi ønsker at formidle til både kunder og samarbejdspartnere

EMNER

• Fortælling • Tagline • Tone of Voice • Budskaber & Services

- Design
- Logo
- Typografi
- Farver
- Materiale / Stil
- Afslutning

FORTÆLLING

Alt det, vi tror på, er fundamentet for vores tilgang, vores vision, vores mission – og det allervigtigste:

Måden vi hjælper vores kunder på.

For os er det vigtigt, at vi ikke bare trækker en masse digitaliseringsprocesser ned over hovedet på de livsværker, som repræsenterer kundernes drøm og hverdag. Men at vi forstår deres mission, kompetencer og behov, så vi sammen kan formulere en realistisk målsætning og hjælpe med at effektuere den.

Vi er ikke bedre end vores kunder inden for deres felt. Men sammen opnår vi nye højder for vækst via online markedsføring og digitalisering.

VORES ID

Vi er et partnerejet bureau, der er placeret i Randers. Med viden, engagement og interesse knytter vi bånd mellem kundens brand og de målgrupper, kunden gerne vil være noget for.

Selvom vi arbejder for både store og mellemstore virksomheder, er vi ikke noget stort bureau.

Til gengæld er vi erfarne strategiske, tekniske og kreative folk, som forstår at udnytte de digitale muligheder.

Vi arbejder tæt sammen med kunden, og kundens øvrige rådgivere, i bestræbelserne på at hjælpe kunden med at nå sine mål.

TAGLINE

DESINO
WE MAKE IT PERSONAL

Vores tagline "WE MAKE IT PERSONAL" er et løfte om, at vi er et personligt content marketing bureau – på den ærlige måde.

Vi gør det vi gør, fordi vi ikke kan lade være. At kommunikere gennem content og digitale platforme er vores passion. Og at specialdesigne, så hver eneste kunde får en personlig løsning, er vores dedikation.

TONE OF VOICE

Kommunikation handler ikke kun om, hvad vi siger. Men også om, hvordan vi siger det. Derfor har vi defineret i hvilken tone vi taler og skriver – uanset platform.

HOW TO TONE DESINO

Desino kommunikerer enkelt og personligt.

Enkelt betyder:

- Et sprog, som kunden forstår
- Direkte og i øjenhøjde med kunden
- Klare budskaber med fokus på den værdi, vi kan skabe for kunden

Personligt betyder:

- Vi sætter os ind i kundens livsværk, hverdag og behov, så vores rådgivning, anbefalinger og løsninger er 100% individualiseret
- Vi kommunikerer med mennesker – og ikke til virksomheder
- Vi bygger stærke partnerskaber og familiære relationer

Vi har oversat det til fem punkter, der tilsammen er DNAen i vores TONE OF DESINO:

- Familie (fremfor hold eller team)
- Forståelse (fremfor tech og fancy udtryk)
- Livsværker (fremfor cases, projekter eller kunder)
- Mennesker (fremfor virksomheder)
- Personligt (fremfor nummer i rækken)

BUDSKABER & SERVICES

Vi er et personligt content marketing bureau med fokus på 360-gradersløsninger, så vores kunder kun skal gå ét sted hen for at samle deres digitale strategier og løsninger.

1. Content

Hos Desino hjælper vi vores kunder med alt fra udarbejdelse af en content strategi til eksekvering i form af grafik, video, billeder, tekst, opsætning og opdatering af eksisterende content

2. Datadrevet annoncering

På baggrund af content strategien indsamler vi data plus formulerer anbefalinger og handlingsplan for valg af annoncekanaler, content og eksekvering. Via løbende monitorering sikrer vi konstant fornyelse og optimering.

3. Sites & Shops

Til udvikling, produktion og vedligeholdelse af websites og -shops har vi valgt at arbejde med tre systemer.

Sites: Elementor i WP eller Shopify

Shops: Shopify eller SUMO.

4. Rådgive partner i øjenhøjde

At være kundens partner, og rådgive i øjenhøjde, går vi ikke på kompromis med. Det betyder, at hvis vi ikke selv har de kompetencer og services, som er svaret på kundens behov, så finder vi en underleverandør, der har. Vi styrer forløbet, og sikrer, at alt lever op til vores ånd.

DESIGN

De følgende sider indeholder guidelines til Desinos visuelle identitet.

Vi gennemgår:

- Logo
- Farver
- Materiale / Stil
- Brand site
- Annoncer

LOGO

Logotype: Khand regular - Spacing 400

Tagline: Khand regular - Spacing 400

Logoet findes udelukkende i én variant, som skal gå igen på alle materialer.

Logoet kan benyttes i forskellige farver alt efter medie, men grundstruktur og look skal forblive ens på alle materialer.

Helt clean pos/neg varianter bruges hovedsageligt, når der f.eks.

ikke kan trykkes med farve.

DESINO
WE MAKE IT PERSONAL

FARVER

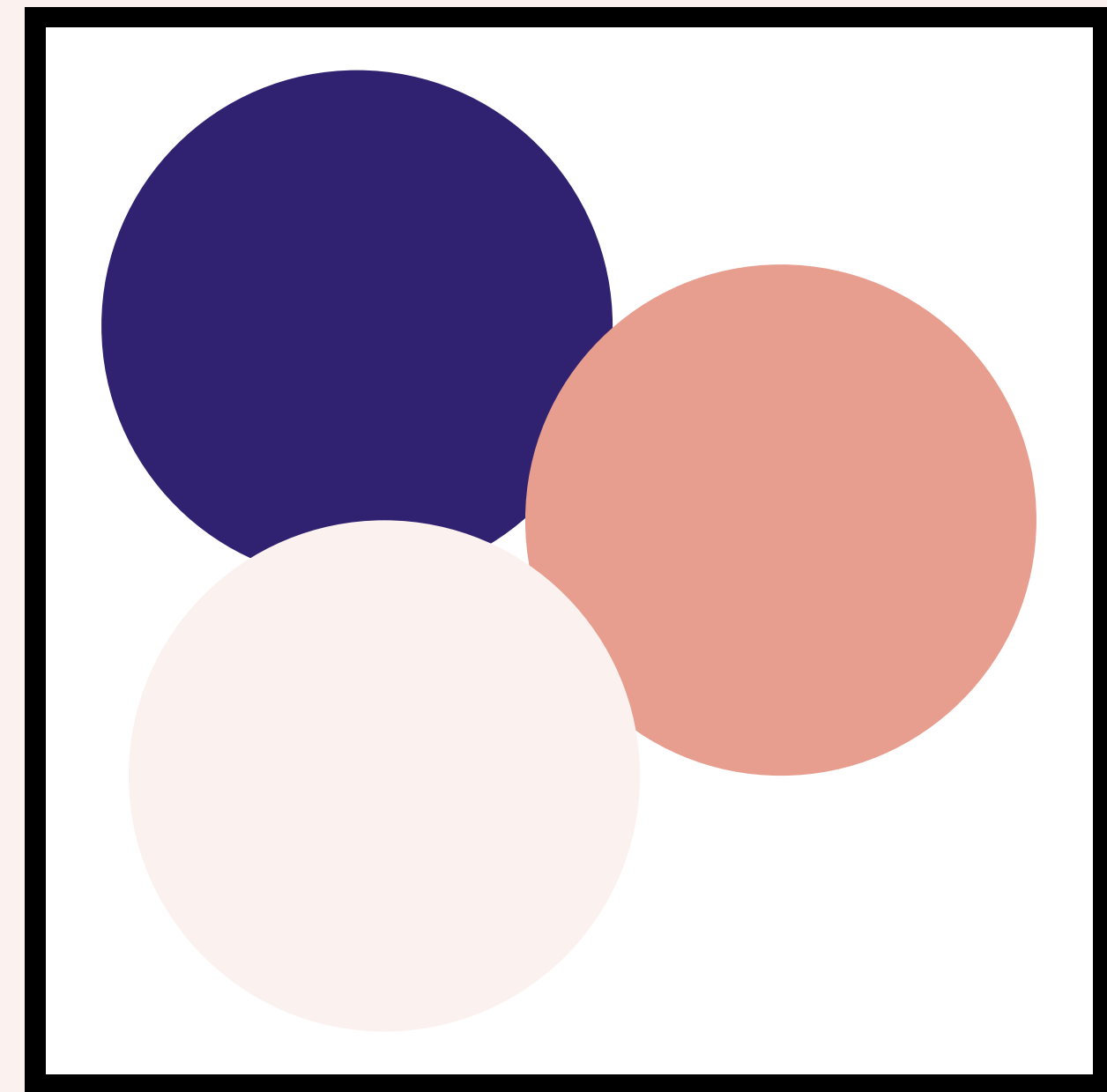
Vi arbejder med tre fokus-farver, som kommunikerer brand/identitet, og er gennemgående i alt, hvad vi kommunikerer ud af virksomheden lige fra logo og identitetslinje til hjemmeside, content, trykte materialer mv.

Farverne er:

- Lilla: #302270
- Laks: #e79e8f
- Lys beige: #fbf1ef

Derudover har vi to grundfarver, som er:

- Hvid: #ffffff
- Sort: #000000



MATERIALE / STIL

Her har vi illustreret, hvordan vores udtryk rent grafisk kommer til at være i alt, hvad vi sender ud fra virksomheden. Afgørende er, at vi er loyale over for vores brand, grafiske identitet og værdier, så vores grafiske linje understøtter vores DNA.



VI DELER

Vores viden med vores kunder

Tilmeld dig vores nyhedsbrev, hvor vi løbende deler ud af vores viden indenfor digitalmarkedsføring.

Det sker kun når vi synes der er noget som er super relevant og vigtig viden – ikke ligegyldig info.

Tilmeld



Alt det vi tror på

Omfavner vores tilgang, vores mission, vision, og det vigtigste!

Måden vi hjælper vores kunder på.

For os er det vigtigt vi ikke trækker en masse digitaliseringsprocesser ned over hovedet på livsværker som vi repræsenterer i det daglige. Men forstår deres hverdag, kompetencer og udfordringer. Så vi sammen kan ligge en realistisk målsætning som kan effektiviseres og ikke mindst realiseres.

Vi er ikke bedre end vores kunder indenfor deres felt. Men sammen opnår vi nye højder for online markedsføring og digitalisering.

MÅSKE

Kan vi allerede her, besvare et par af dine spørgsmål?

Ellers sidder vi klar på telefon eller mail.

BRAND SITE

Ved præsentationen af Desino husker vi at tage hver eneste dråbe af vores egen medicin ved at leve op til vores:

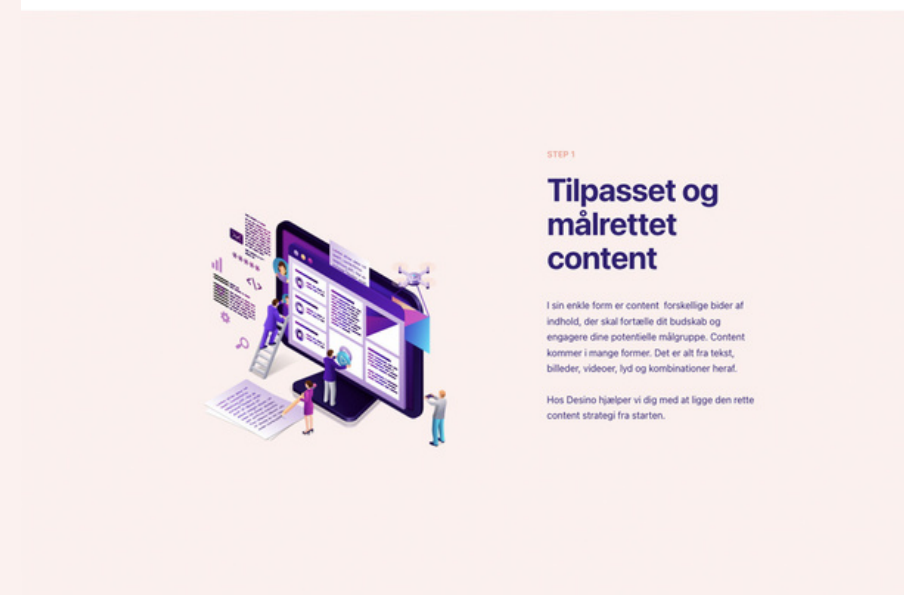
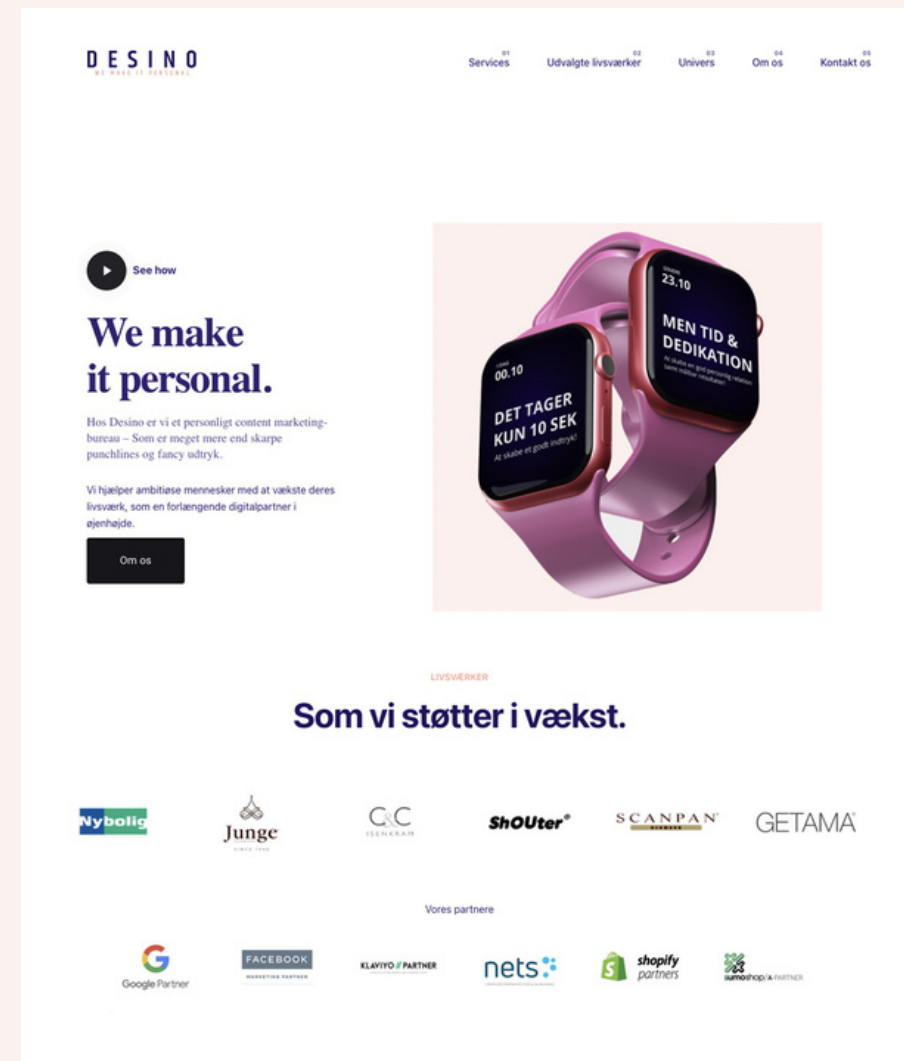
Fortælling

Tagline

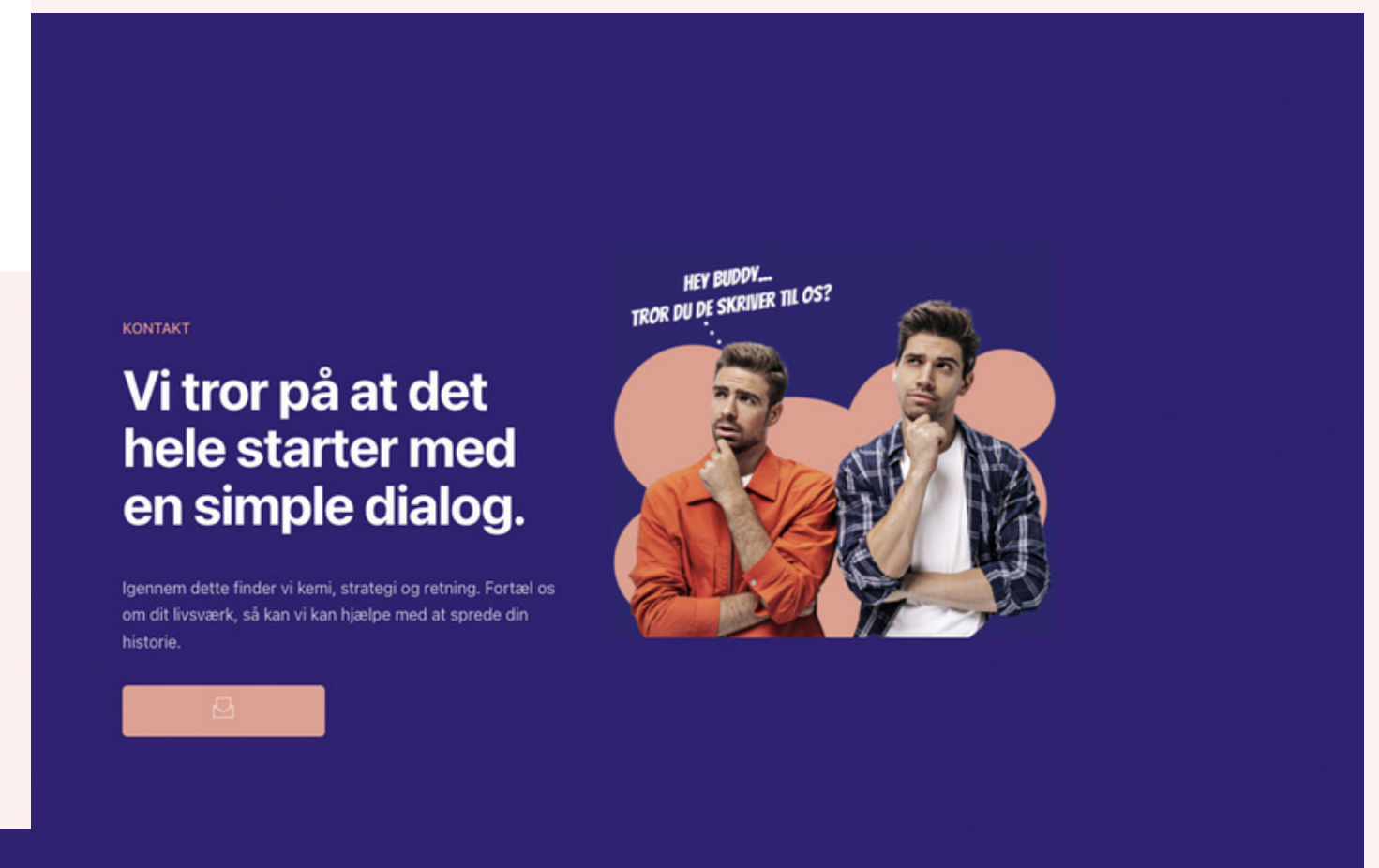
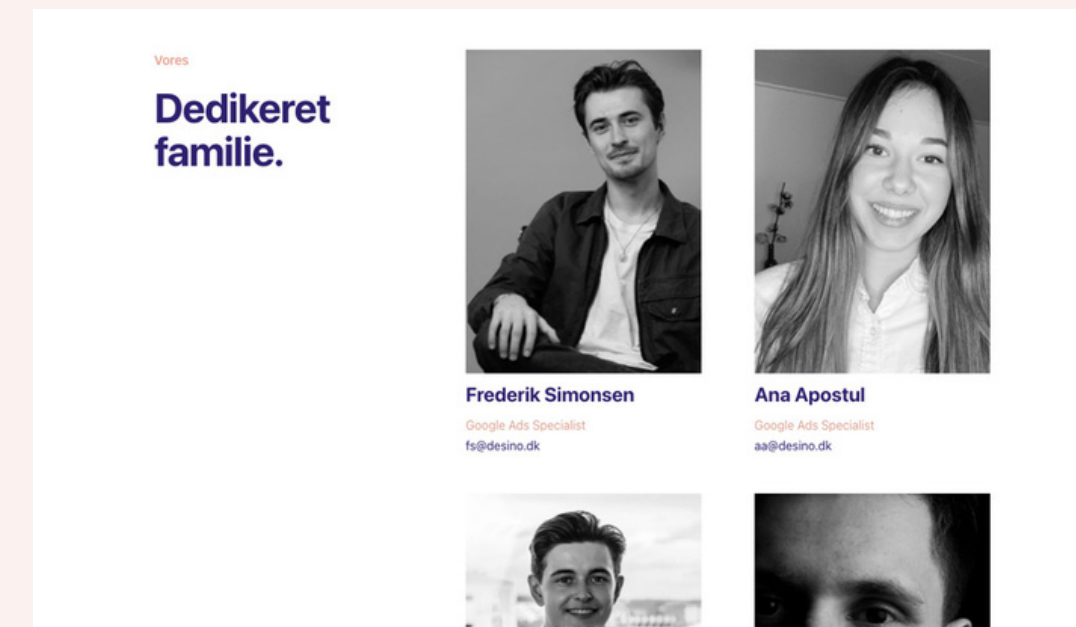
Tone of Desino

Design

Og naturligvis vores løfte om at være et personligt content marketing bureau med fokus på 360-graders løsninger, så vores kunder kun skal gå ét sted hen for at samle deres digitale strategier og løsninger.



DESINO
WE MAKE IT PERSONAL



ANNONCER

Her har vi illustreret eksempler på vores grafiske udtryk, som er båret af vores farver, typografi og enkle, ensartede stil.

Overskrifter: Playfair Brødtekst: Khand

DESINO
WE MAKE IT PERSONAL

VI STØTTER LIVSVÆRKER I AT VÆKSTE DIGITALT.



Hos Desino er vi et personligt content marketing-bureau.
Som er meget mere end skarpe punchlines og fancy udtryk.

Se mere på desino.dk

DESINO
WE MAKE IT PERSONAL

DIGITAL MARKEDSØRING – Er storietelling.



Hos Desino er vi et personligt content marketing-bureau.
Som hjælper livsværker med at vækste på facebook, Instagram,
linkedin, snapchat Tik Tok og andre SoMe kanaler

Se mere på desino.dk

DESINO
WE MAKE IT PERSONAL

Relevant, personligt, engageret og automatiseret email marketing



Email marketing er blandt de mest effektive marketing discipliner
til at skaffe nye leads, nye kunder og fastholde en høj retention.

Se mere på desino.dk

AFSLUTNING

Denne Brand Book skal sikre, at vi har en retningslinje, og følger den i alt, der handler om Desino.

HUSK: Desino er ikke noget vi gør – det er noget, vi er.